

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1 Perilaku	11
2.1.2 Pengertian Teori Motivasi.....	12
2.1.2.1 Perkembangan Teori Motivasi	14
2.1.2.2 Teori Motivasi.....	14
2.1.2 Mental Kewirausahaan	20
2.1.3 Minat Berwirausaha.....	22
2.1.3.1 Pengertian Minat	22
2.1.3.2 Minat Berwirausaha	23
2.1.4 Kewirausahaan.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Hubungan Antar Variabel	36
2.3.1 Pengaruh Motivasi dan Mental Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	36
2.3.2 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha.....	37
2.3.3 Pengaruh Mental Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	37
2.4 Model Penelitian	38
2.5 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Desain Penelitian	40
3.2. Jenis dan Sumber Data	40
3.2.1 Jenis Data.....	40
3.2.2 Sumber Data	41

3.3	Metode Pengumpulan Data	41
3.4	Skala Pengukuran Variabel	42
3.5	Populasi Dan Sampel	42
	3.5.1 Populasi	42
	3.5.2 Sampel	43
	3.5.3 Metode Penentuan Sampel	43
3.6	Teknik Analisis Sampel.....	44
3.7	Definisi Operasi Variabel	45
	3.7.1 Variabel Independen	45
	3.7.1.1. Motivasi.....	45
	3.7.1.2 Mental Kewirausahaan.....	46
	3.7.2 Variabel Dependen.....	46
	3.7.2.1 Minat Berwirausaha.....	46
	3.7.3 Definisi Operasional.....	47
3.8	Teknik Analisis Data	47
3.9	Uji Kualitas Data	48
	3.9.1 Uji Validitas	48
	3.9.2 Uji Reabilitas.....	49
3.10	Analisis Statistik Deskripsi	49
3.11	Uji Asumsi Klasik	49
	3.11.1 Uji Normalitas.....	50
	3.11.2 Uji Multikolinieritas	50
	3.11.3 Uji Heterokedastisitas	50
3.12	Analisis Regresi Berganda	51
3.12	Pengujian Hipotesis	52
	3.13.1 Uji Simultan (Uji F)	52
	3.13.2 Uji Parsial (Uji t).....	52
3.14	Koefisiensi Determinasi (R^2).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	54
	4.1.1 Sejarah Esa Unggul	54
	4.1.2 Tiga Pilar Keunggulan Universitas Esa Unggul.....	57
	4.1.3 Visi dan Misi Universitas Esa Unggul	58
	4.1.4 Struktur Organisasi Universitas Esa Unggul	58
	4.1.5 Deskriptif Sampel Penelitian.....	59
	4.1.5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	59
	4.1.5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	60
4.2	Hasil Penelitian.....	61
	4.2.1 Uji Kualitas Data.....	61
	4.2.1.1 Uji Validitas Data	61
	4.2.1.2 Uji Validitas Reabilitas	65
	4.2.2 Analisis Statistik Destriptif.....	66
	4.2.3 Uji Asumsi Klasik	67
	4.2.3.1 Uji Normalitas	67
	4.2.3.2 Uji Multikolonieritas	68
	4.2.3.3 Uji Heterokedastisitas	69
	4.2.4 Uji Regresi Regresi Berganda	70
	4.2.5 Pengujian Uji Hipotesis.....	71

	4.2.5.1 Uji Signifikan Simultan (Uji-F)	71
	4.2.5.2 Uji Persial (Uji-t).....	72
	4.2.6 Uji Determinasi R ²	74
4.3	Pembahasan	75
	4.3.1 Pengaruh Motivasi dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	74
	4.3.2 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha.....	75
	4.3.3 Pengaruh Mental Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	76
4.4	Temuan Penelitian	77
4.5	Keterbatasan Penelitian	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		86